



Habilidades Académicas y de Preparación para la Carrera

**Leer, Comprender y
Disfrutar**

Unidad

3

Las Noticias y Tú

Vocabulario:

- √ medios
- √ editor
- √ periodismo
- √ hechos versus opiniones
- √ parcial
- √ verificar
- √ anuncios clasificados

¿Cómo te enteras de lo que está pasando en tu comunidad? ¿En tu estado? ¿En el mundo? ¿Qué clase de información te interesa? ¿Deportes? ¿Sucesos de actualidad? ¿Anuncios de trabajo? ¿Ventas? ¿El clima? ¿Las tiras cómicas? Las noticias llegan hasta ti de muchas formas diferentes. Las noticias llegan a un gran número de personas a través de la televisión, diarios y periódicos, la radio, e Internet. Estos son conocidos como los **medios**, o medios masivos. El negocio de los medios es conocido como **periodismo**, e incluye el reportaje, la redacción, la edición, la fotografía, o la transmisión de noticias. La persona a cargo de este tipo de trabajo es un **editor**.

¿Cuál de estas fuentes de noticias es mejor?

Durante mucho tiempo, el diario de noticias fue la mejor manera de enterarse de las noticias. Pero eso ha cambiado. Hoy día existen muchas formas de enterarse de lo que está sucediendo. Tu elección dependerá acerca de qué deseas enterarte.

Principales Fuentes de Noticias

- ✓ Internet
- ✓ Redes sociales (Facebook, Twitter, blogs)
- ✓ Medios móviles (teléfono celular, tablets)
- ✓ televisión
- ✓ radio
- ✓ periódicos(diarios/semanales; locales/regionales/ nacionales)
- ✓ revistas

Fuentes Preferidas para Temas Locales

<p>Diarios</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Principal fuente de noticias generadas en la comunidad, delincuencia, impuestos, regulación local, arte y cultura, servicios sociales, restricciones urbanas, y desarrollo • Similar al Internet como fuente principal de noticias sobre vivienda, escuelas, y empleos • Similar a la televisión como fuente principal de noticias políticas en la localidad
<p>Televisión</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Fuente principal de noticias sobre el clima y las primeras noticias del día • Similar a la radio como fuente principal de noticias sobre tráfico ciudadano • Similar a los diarios como fuente principal de noticias sobre política en la localidad
<p>Internet</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Fuente principal de información sobre restaurantes y otros negocios locales • Similar a los diarios como fuente principal de noticias sobre vivienda, escuelas, y empleos
<p>Radio</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Similar a la televisión como fuente principal de noticias sobre tráfico ciudadano
<p>Fuente: Proyecto sobre Excelencia en Periodismo del Centro de Investigaciones Pew y Proyecto sobre Internet en la Vida de los Americanos en Sociedad con la Fundación Knight, Enero 12-25, 2011, Encuesta de Información Local. N= 2,251 adultos con edades de 18 años o más. Llevado a cabo en idioma inglés y español incluyendo también 750 entrevistas por teléfono celular.</p>	

¿Qué notaste?

Identifica tres cosas interesantes que hayas aprendido de esta información.

1. _____

2. _____

3. _____

¿Hechos u Opinión?

Lo que es importante es si lo que te dicen las noticias es verdad. No todo lo que lees o escuchas es verdad. En ocasiones la información es **parcial** hacia uno de los lados, es decir, favorece a uno u otro lado de una discusión, situación, deporte, etc. El buen periodismo es neutral o **imparcial**. Tiene que ver con **hechos** – cosas que son verdaderas. Aunque aun deja margen para expresar **opiniones**. Una opinión es lo que una persona cree o siente acerca de algo.

Examina las siguientes afirmaciones. Identifícalas como hechos u opiniones marcando uno de los cuadros . Si no estás seguro, escribe un signo de interrogación (?) entre las dos opciones.

	HECHO	OPINIÓN
1. Pelé es el jugador de futbol soccer más famoso de todos los tiempos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Existen cincuenta estados en los Estados Unidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. El español es más fácil de aprender que el inglés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. George Washington fue el primer presidente de los Estados Unidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Topeka es la capital del estado de Kansas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	HECHO	OPINIÓN
6. Los camiones Chevy son mejores que los camiones Ford.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. La educación es la clave del éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Una dieta saludable incluye frutas y verduras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Los productos fabricados en los Estados Unidos son de mejor calidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. El calentamiento global es originado por demasiados autos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Estuvo difícil?

¿Hubo alguna afirmación o dos donde hayas tenido dificultad para escoger?

Selecciona una de las afirmaciones y explica a continuación por qué fue difícil decirte para elegir.

Tuve dificultad para decidirme acerca de _____

porque _____

¿Es verdad?

Cuando no estás seguro si algo es verdad o no, trata de **verificar** la información.

Esto quiere decir revisar para ver si es verdad. No creas todo lo que oyes o lees.

Puede ser parcial hacia uno de los lados, solo una opinión, o totalmente falso.

Aprender a ver la diferencia es importante para llegar a ser una persona informada.

Artículos de las Noticias y Reportajes

Los artículos de los diarios o los reportajes de la radio y la televisión tratan acerca de lo que pasa en la comunidad local, en el estado, el país, o en el mundo.

Los artículos de las noticias o los reportajes solo dan cuenta de hechos. No emiten opiniones.

¿Dónde encuentras las noticias acerca de lo que deseas enterarte?

Considera los temas noticiosos que son importantes para ti. ¿Cómo obtienes esa información? Llena la tabla siguiente con los diferentes tipos de noticias que buscas. Indica dónde consigues cada tipo de noticias – la **fuentes**. Luego indica si esa fuente es **confiable**. ¿Puede confiarse en ella? ¿Puedes **confiar** en que lo que relata es verdad? ¿Te da esa fuente hechos u opiniones? ¿Es parcial?

Marca los cuadros que se relacionen a cada tipo de noticias. Coloca una S si es si, una N si es no, y un signo de interrogación (?) si no estás seguro. Como ejemplo se han marcado los dos primeros cuadros, pero puedes cambiarlos si lo deseas.

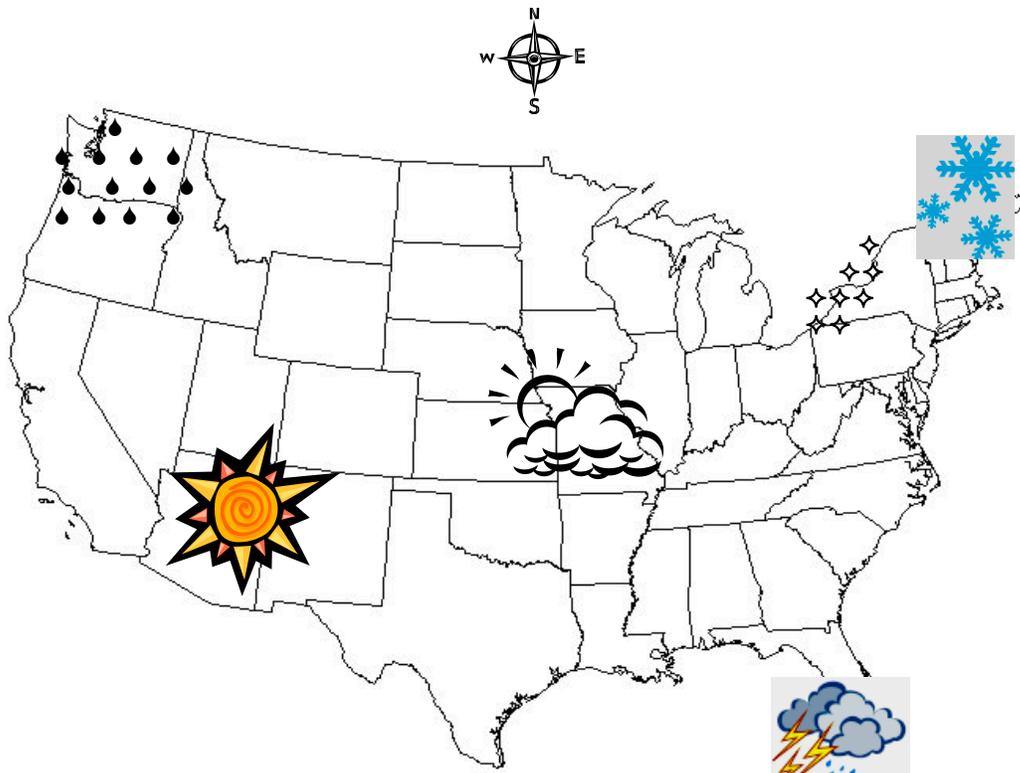
Algunos temas que podrías agregar a la tabla son:

- ofertas de empleo
- nuevos negocios
- eventos de actualidad
- delincuencia
- gobierno
- entretenimiento

Tema	Fuente	Confiable	Hecho	Opinión	Parcial
Familia	esposa	S	S	S	S
Clima	radio (?)	?	S	N	N
Deportes					
Precios de víveres					

¿Que tal el clima?

La mayoría de los medios presentan un **pronóstico** del tiempo. Éste te permite saber qué tiempo puedes esperar ese día y en los más próximos. Puede ser un pronóstico local tan solo, y también informar lo que está pasando en el país. Fíjate en el mapa de los Estados Unidos. ¿Puedes ubicar el lugar donde vives? La **leyenda** que se encuentra debajo del mapa indica el significado de los diferentes signos. Contesta las preguntas de la página siguiente de acuerdo con el mapa de pronóstico del tiempo.



Parcialmente
soleado



Lluvia



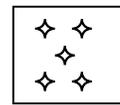
Tormenta



Soleado



Nieve



Hielo

11. ¿Cuál es el pronóstico para el Noroeste? _____

12. ¿Cuántos tipos diferentes de clima se presentarán en los Estados Unidos?

13. ¿Dónde nevará? _____

Ahora fíjate en la tabla que contiene el pronóstico para los próximos 5 días (abajo).

14. ¿Cuál día será el más caluroso? ¿Qué temperatura se pronostica?

15. ¿Cuál noche será la más fresca? ¿Qué temperatura se pronostica?

16. Elige un día cualquiera e indica la diferencia entre la temperatura alta y la temperatura baja para ese día. _____

Pronóstico para 5-Días

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
				
Alta 89°	Alta 86°	Alta 82°	Alta 80°	Alta 77°
Baja 72°	Baja 70°	Baja 68°	Baja 66°	Baja 65°

Publicidad Clasificada

Los **anuncios clasificados** de los diarios se llaman así porque están agrupados (clasificados) en secciones por tema. Estas notas son escritas por personas que quieren vender algo o poner un anuncio impreso en el diario o en Internet. Por unos cuantos centavos, cualquiera puede comprar espacio en los anuncios clasificados.

Las secciones típicas de los clasificados incluyen:

- Empleos (trabajos de oportunidad)
- Venta de Autos
- Bienes Inmobiliarios (renta o venta de casas, departamentos, granjas/terrenos, y locales comerciales)
- Varios (muebles, electrónicos, instrumentos musicales, artículos deportivos, etc.)
- Ventas, Subastas, y Espectáculos
- Venta de Mascotas
- Artículos Extraviados y/o Recuperados
- Mensajes Personales (notas de agradecimiento, oraciones, buenos deseos, venta de boletos, formas de conocer personas con gustos en común, etc.)

Abreviaciones en los Anuncios Clasificados

Debido a que el costo de los clasificados se basa en el número de palabras y la cantidad de espacio utilizado, las personas suelen ocupar el menor espacio posible en sus mensajes. Las palabras se acortan y se utilizan abreviaciones. Las palabras como *un, una, unos, unas* y *él, la, los, las* no se usan.

Por ejemplo: Empleos

TC = tiempo completo; TP = tiempo parcial; TE = tiempo extra cl = cliente
(En inglés FT = full time; PT = part time; OT = overtime; cust. = customer)

disp. = disponible

años. = años

(avail. = available

yrs. = years)

exp. pref. = experiencia preferida

co. = compañía

(exp. pref. = experience preferred

co. = company)

LM = licencia de manejo

min. = mínimo

(DL = driver's license

min. = minimum)

Venta de Autos

4WD = four wheel drive (DT= doble tracción)	4 dr. = four doors (4 pt. = cuatro puertas)
AC = air conditioning (AA = aire acondicionado)	PW, PL = power windows, locks (VSAut = ventanas y seguros automáticos)
mpg = miles per gallon (mpg = millas por galón)	OBO = or best offer (OMO = o mejor oferta)
exc. cond. = excellent condition (exc. cond. = excelente condición)	fac. war. = factory warrantee (ga.fab. = garantía de fábrica)

Bienes Inmobiliarios

w/ = with (c/ = con)	2 BR = two bedrooms (2 REC = dos recámaras)
2 ½ bath = two full bathrooms, plus one with a toilet and sink (2 ½ baños = dos baños completos y un medio baño)	hrdwd. = hardwood (demad. = de madera)
W/D = washing machine and dryer (L/S = lavadora y secadora)	prkg. = parkin (est. = estacionamiento)
utilities = water, electricity, heat (servicios = agua, luz, calefacción)	sq. ft. = square feet (p. cuad. = pies cuadrados)

Muestra de anuncios:

Incluimos algunos ejemplos de los anuncios que podrías encontrar. ¿Puedes entender lo que están diciendo?

HOTEL: PT positions. Must be avail wknds. Exp. pref., but will train. Some OT. (Conserjes: Puestos TP. Disp. f. de sem. Exp. pref., capacitación. Posible TE.)

Lo que esto realmente significa es:

Se solicitan conserjes. Puestos de medio tiempo. Se debe estar disponible para trabajar los fines de semana. Preferiríamos personas que hayan desempeñado este trabajo anteriormente, aunque también podemos enseñarle cómo hacerlo.

En ocasiones es necesario trabajar tiempo extra.

'88 Chevy ext cab PU, orig ownr, 2WD, 230K miles, \$2K OBO.
(PU Chevy '88 dbl.cab., 1 sol.prop., TET, 230K millas, \$2K OMO.)

Lo que esto realmente significa es:

Se vende camioneta pick up Chevrolet doble cabina modelo 1988, con tracción en el eje trasero, solo ha tenido un propietario. Millaje de 230,000 millas y con un precio de \$2000, o mejor oferta.

Es tu turno:

Redacta un anuncio breve sobre algo que te gustaría vender, o que hayas publicado en la sección de clasificados.

¿Qué aprendiste?

Responde a las siguientes afirmaciones con base en lo que has aprendido en esta lección.

17. Explica lo que hace un periodista.

18. Enlista los diferentes tipos de medios que las personas buscan para estar informadas. _____

19. Indica cuáles son las diferentes clases de temas que se incluyen en los anuncios clasificados. _____

20. Describe las diferencias entre hecho, opinión, parcial, y verdad.

☞ Fin de la Lección 1 ☜